



Beste leden

Ook voor Free my Lungs staat Pasen in het teken van een nieuwe start. Doordat de meeste van onze bestuursleden dit jaar aan hun professionele carrière zijn begonnen, heeft de FmL-werking even een mindere periode gekend. Vanaf nu staan we weer klaar voor jullie, onze trouwe leden.

Sinds je de laatste keer uitgebreid door ons op de hoogte bent gebracht, hebben we natuurlijk weer heel wat acties in elkaar gestoken om onze zaak – en dus ook Free my Lungs – in de spotlights te brengen. Even een chronologisch overzicht met het bijpassende, visuele materiaal:

Midden 2006 werd het noodzakelijk om een iets professioneler ogend logo te gebruiken. De alom bekende graficus Mark Borgions heeft het nieuwe logo ontworpen dat je hierboven ziet.

Bij dit nieuwe logo hoorde natuurlijk ook een vernieuwde look voor de website. Dit nieuwe kleedje werd ons door de firma Glue aangemeten, en geef toe, het staat ons! Sinds de vernieuwde weblayout het daglicht zag, zijn de bezoekersaantallen de hoogte in geschoten.



Naar goede gewoonte namen we deel aan de “De Standaard Solidariteitsprijs” met een advertentie van de hand van het bureau Duval Guillaume. Dit jaar geen tweede plaats met deze - toch wel geweldige - prent die op een ludieke manier aanklaagt waar FmL rond werkt. We namen uiteraard wel genoegen met een paginagrote publicatie in de kwaliteitskrant om onze zaak te behartigen.

Door maar liefst 150 scholen van ons educatief pakket te voorzien, lieten we nog maar eens blijken hoe belangrijk onderwijs voor ons is om de boodschap van een gezonde, rookvrije omgeving uit te dragen. Vele enthousiaste reacties volgden.



Voor het tweede opeenvolgende jaar hebben we de Antwerpse treinpendelaars warm gemaakt voor een rookvrije omgeving door postkaarten aan de stations Antwerpen Centraal en Antwerpen Berchem uit te delen. Met succes, onze voorraad is uitgeput!

De laatste maanden richtten we onze aandacht op de nieuwe rookwetgeving. Omdat we zo wild waren van het idee dat tijdens de De Standaard Solidariteitsprijs is gebruikt, hebben we hierop voortgeborduurd.

De postervorm werd in grootstedelijke context verspreid door het distributienetwerk van Mediafield. Alle FmL posters kunnen nog worden besteld tot het einde van de voorraad! Nu zijn we volop bezig met het uitbreiden van ons educatief materiaal met een heuse jongerenwebsite. Dit moet tegen mei-juni dit jaar afgerond zijn.

Rookvrije groeten,
Het FmL team